

27. Januar 2016

Jahresbericht 2015



Furries For Kids

Verein zur Förderung der Lebensfreude von
Kindern und hilfsbedürftigen Menschen durch
anthropomorphe Tierdarstellung

1220 Wien, Adelheid-Popp-Gasse 5/2/10
office@furries4kids.org

Inhaltsverzeichnis

1. Verwaltung	3
A) Allgemeines	3
B) Vorstand.....	3
C) Büro, Zentrale.....	3
D) Finanzen	4
E) Sponsoren	4
F) Kooperationen, Veranstaltungen	4
2. Der Kuschelzoo	5
A) Entwicklung	5
B) Fortbildung	5
C) Furrries For Kids Deutschland	5
3. Kinderdörfer und Wohngruppen.....	6
4. Zukunftsperspektiven.....	7
A) Kinderdörfer.....	7
B) Finanzen.....	7
C) Spendenbegünstigung, Spendengütesiegel	7
D) Subventionen.....	7
E) Werbung, Fundraising	8
F) PR-Aktionen, Veranstaltungen	8
G) Kooperationen	8
5. Finanzbericht	9
Mittelherkunft.....	9
Mittelverwendung	9
Erläuterungen	10
Kontakt.....	12



1. Verwaltung

A) Allgemeines

Die Organisation blickt auf ein bewegtes und durchwegs positives Jahr zurück. Besonders die wertvolle Unterstützung vieler anonymer Spender sowie verlässlicher Partner und Sponsoren zeigt größte Wertschätzung für das ehrenamtliche Engagement der derzeit 39 Mitglieder. Sie ermöglicht es, einen besonders hohen Maßstab für die Qualität der Arbeit mit den Waisenkindern in den Kinderdörfern und Wohngruppen anzulegen.

Nach anfänglicher Betreuung der Kinder im Kinderdorf Pötttsching im Vorjahr besucht der anthropomorphe Kuschelzoo von Furrries For Kids 2015 bereits vier Kinderdörfer regelmäßig. Durch Freundschaft und Lachen, Spiel und Spaß fördern die Besuche nachhaltig die Lebensfreude und somit die Verarbeitung individueller, seelischer Wunden.

Geschäftsführer Andreas Bartl und Jennifer Bergsmann organisieren die Betreuung der Kinder und stehen dabei in engem Kontakt zu den Kinderdorf-, Gruppen- und Pädagogischen Leitungen der Einrichtungen, welche bereitwillig durch konstruktive Gespräche bei der kontinuierlichen Qualitätssteigerung der Besuche unterstützt.

B) Vorstand

Geschäftsführer: Ing. Andreas Bartl

Geschäftsführerin Stv.: Jennifer Bergsmann *

Rechnungsprüfer: Manuel Deticek
Günther Wolf

*) Seit Anfang September nach Rücktritt von Herrn Michael Rodax.

C) Büro, Zentrale

Administration, Organisation, Fundraising, Eventkoordination sowie PR- und Marketingmaßnahmen werden von Geschäftsführer Andreas Bartl und Stellvertreterin Jennifer Bergsmann durchgeführt.



Die Jahresplanung sowie Fragen rund um Charity Events werden in den im Vorjahr gewählten Gremien Jahresplanung und Künstlerische Leitung diskutiert, was den Mitgliedern der Organisation die Möglichkeit der aktiven Beteiligung an der weiteren Entwicklung gibt.

D) Finanzen

Dank erfolgreicher Charity Events wie der Ostereiersuche im Donau Park (*veranstaltet mit den CliniClowns Austria und dem Donauturm Wien*) oder der großen G3 Charity Show (*veranstaltet mit dem G3 Shopping Resort*) sowie vieler anonymer Spender können ausreichend Finanzmittel lukriert werden, um die Bedeckung der Unkosten abzusichern. Über die Verwendung der finanziellen Mittel und Spendeneinnahmen entscheidet der Vorstand des Vereins.

Die Etablierung eines Budgetcontrollings ermöglicht dem Vorstand seit Mitte des Jahres eine verursachergerechte Zuweisung aller anfallenden Kosten und damit eine wesentlich höhere Nachvollziehbarkeit hinsichtlich der Verwendung von Finanzmitteln. Die zweckmäßige und sparsame Nutzung der finanziellen Ressourcen wird durch die unabhängigen Rechnungsprüfer sowie einen staatlich beeidigten Wirtschaftsprüfer jährlich geprüft und bestätigt.

E) Sponsoren

Als neuer Sponsor kann MyPlace Self Storage gewonnen werden, welcher die Arbeit von Furries For Kids besonders wohlwollend unterstützt. Nicht nur die tatkräftige Unterstützung all unserer Partner, auch die dadurch ausgesprochene Anerkennung und Förderung unserer Arbeit für Waisenkinder in Kinderdörfern und Wohngruppen ist das größte Geschenk an uns. VIELEN DANK!

F) Kooperationen, Veranstaltungen

Durch die freundlichen Unterstützung vieler Partner wie etwa dem Technischen Museum Wien, dem G3 Shopping Resort Gerasdorf, der Donauturmverwaltung, der Millennium City sowie Phoenix Bowling können einige sehr erfolgreiche Charity Events und Spendensammlungen durchgeführt werden.



2. Der Kuschelzoo

A) Entwicklung

Das Feedback bezüglich der Betreuung der Kinder in den vier Kinderdörfern und Wohngruppen ist sehr positiv. Die Kinder werden regelmäßig von den Kuscheltieren besucht, die Qualität kann – auch aufgrund der laufenden Weiterbildungen der Akteure und des konstruktiven Feedbacks unserer Ansprechpartner vor Ort – stetig verbessert werden.

Das 2014 gegründete Team Künstlerische Leitung übernimmt dabei eine maßgebliche Rolle durch regelmäßige Qualitätskontrolle und -förderung. Es identifiziert individuelles Verbesserungspotential der Kuscheltierakteure und evaluiert mögliche Maßnahmen zur Verbesserung, welche dann in Zusammenarbeit mit dem jeweiligen Akteur umgesetzt werden können.

B) Fortbildung

Ganzjährige Trainings und Workshops mit kompetenten Trainern sorgen für die bestmögliche Weiterbildung der Akteure und Helfer. Besonders großer Wert wird dabei auf die Interaktion der Kuscheltiere sowie den pädagogisch wertvollen Umgang aller Mitarbeiter mit den Kindern gelegt.

C) Furrries For Kids Deutschland

Auf vielfaches Interesse freiwilliger Helfer hin führt die Organisation eine Machbarkeitsanalyse mit anschließender Planung und Umsetzung einer Zweigstelle in der Region Deutschland-Süd durch. Ab 2016 soll der Kuschelzoo dort nach denselben Qualitätskriterien das Ziel zur Förderung der Lebensfreude bei Waisenkindern verfolgen.



3. Kinderdörfer und Wohngruppen

Im ersten Jahr widmete sich die Organisation vornehmlich der Öffentlichkeitsarbeit, Personalentwicklung und Stabilisierung. Durch konsequente Ausbildung aller ehrenamtlichen Mitarbeiter kann die Arbeit der Organisation bereits 2015 nachhaltig wirken.

Die Organisation besucht nun bereits **vier Kinderdörfer** mit insgesamt rund **130 Kindern regelmäßig**. Die Resonanz der Kinder ist dabei durchgängig positiv. Sowohl die pädagogisch wertvollen Rahmenprogramme, als auch die kleinen Geschenke und Gesten der Freundschaft werden mit Freude angenommen und wirken sich positiv auf das Kinderdorfleben aus.



4. Zukunftsperspektiven

A) Kinderdörfer

Der Fokus der Arbeit von Furrries For Kids liegt nicht auf der Anzahl der Einrichtungen, sondern vielmehr auf der Qualität und bedingungslosen Regelmäßigkeit der Besuche. Daher plant die Organisation vorerst im kommenden Jahr lediglich ein zusätzliches Kinderdorf zu betreuen und fest im Jahresplan zu verankern.

In den folgenden Jahren ist eine den zur Verfügung stehenden finanziellen und personellen Mitteln angepasste, kontinuierliche Erweiterung der Besuche sowohl in Österreich als auch Deutschland geplant.

B) Finanzen

Die Finanzlage ist stabil und der Spendenertrag konnte im Vergleich zum Vorjahr massiv gesteigert werden. Dennoch müssen viele Kosten (Kostüme, Fahrtkosten und dergleichen) weiterhin privat durch die ehrenamtlichen Mitarbeiter der Organisation getragen werden. Für den zukünftigen Ausbau der Arbeit in den Kinderdörfern und die dauerhafte Deckung der damit verbundenen Kosten ist eine weitere Steigerung des Ertragsvolumens daher obligat.

C) Spendenbegünstigung, Spendengütesiegel

Der Verein strebt sowohl das Österreichische Spendengütesiegel (ÖSGS) als auch die Aufnahme in die Liste der begünstigten Spendenempfänger des Bundesministeriums für Finanzen als Nachweis der zweckgewidmeten und sparsamen Nutzung der finanziellen Ressourcen, insbesondere der Spendengelder.

D) Subventionen

Der Verein wird sich im kommenden Jahr weiterhin um Subvention seiner Arbeit durch die Europäische Union, Bund und Länder bemühen, um so noch rascher wachsen und mehr Waisenkindern ein Lachen schenken zu können.



E) Werbung, Fundraising

Für 2016 plant die Organisation Informationen rund um ihre Mission in die breite Masse zu tragen. Dazu werden bereits aufgebaute Kommunikationskanäle zu potentiellen Partnern vertieft, um hier – dem gemeinnützigen Zwecke gewidmet – kostenschonend Werbung treiben zu können.

Darüber hinaus wird verstärkt auf noch ungenutzte Methoden des Fundraising gesetzt. Auch hier haben bereits erfolgreiche Analysen und Erstgespräche stattgefunden.

F) PR-Aktionen, Veranstaltungen

Auch 2016 wird Furries For Kids wieder eine Vielzahl an öffentlichen Werbe- und Spendenaktionen veranstalten. Diese Aktionen haben den Zweck, ein öffentliches Bewusstsein für die Wichtigkeit der gemeinnützigen Tätigkeit in Kinderdörfern zu schaffen, die Bekanntheit der Organisation und ihrer Mission zu fördern und so die nötigen Finanzmittel zu akquirieren.

G) Kooperationen

Furries For Kids freut sich auf eine weiterhin fruchtbare und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den ähnlich gemeinnützig gelagerten Organisationen CliniClowns Austria und Make-A-Wish Foundation Österreich im kommenden Jahr 2016.



5. Finanzbericht

Mittelherkunft

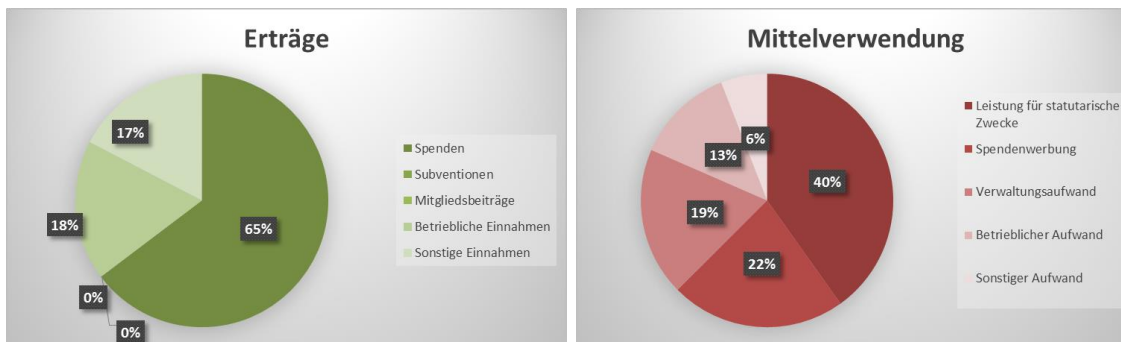
I. Spenden	3.377,53
II. Subventionen und Zuschüsse aus öffentlicher Hand	0,00
III. Mitgliedsbeiträge	0,00
IV. Betriebliche Einnahmen	936,80
V. Sonstige Einnahmen (sofern nicht unter Punkt I bis IV festgehalten)	906,38
VI. Auflösung von Rücklagen und Rückstellungen	353,63
	5.574,34

Mittelverwendung

I. Leistungen für die statutarisch festgelegten Zwecke	1.531,95
II. Spendenwerbung	854,47
III. Verwaltungsaufwand	725,86
IV. Betrieblicher Aufwand	478,94
V. Sonstiger Aufwand (sofern nicht unter Punkt I bis IV festgehalten)	225,55
VI. Dotierung von Rücklagen und Rückstellungen	1.757,57
	5.574,34



Erläuterungen



Die Organisation finanzierte sich 2015 zu 65% aus Spendengeldern und zu 35% sonstigen Erträgen wie etwa dem kurz vor Jahresende initiierten Shop und Engagements.

Verwendet wurden die Mittel zu 40% für die Kinderdorfbesuche, 22% für Spendenwerbung, 19% Verwaltungsaufwand und 19% sonstige Aufwände.

Die Aufwände für die statutarischen Zwecke (Kinderdorfbesuche) setzen sich dabei aus den Anfahrtskosten, Geschenken und Verbrauchsmaterialien (z.B. Bastelmaterialien), Kostümreparatur und Ausbildung der ehrenamtlichen Mitglieder zusammen.

Die Aufwände für Spendenwerbung beinhalten sämtliche Kosten für Werbegeschenke, Informationsflyer, Informationsbroschüren und Standaufbauten. Die Organisation legt hier Wert auf ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und nachhaltige Investition in wiederverwendbare Materialien. Trotz dessen 2015 bereits große Mengen vorausschauend auf das kommende Jahr produziert wurden, konnte im zweiten Jahr eine tendenziell steigende Spendeneffizienz (Verhältnis Spendenaufwand zu Spendenertrag) von bereits 75% erreicht werden.

Der Verwaltungsaufwand setzt sich aus dem Betrieb, Telekommunikationskosten, Büro- und Verbrauchsmaterial, Postgebühren, Bankgebühren und Spesen des Geldverkehrs zusammen.

Betriebliche Aufwände sind solche, welche durch Engagements und den Aufbau des neuen Charity Shops entstanden sind.

Zu den Sonstigen Aufwänden zählen im Jahr 2015 besonders der Aufbau des Lagers in Wien sowie die initialen Aufwände für Furries For Kids Deutschland.





*Verändere die Welt eines Kindes
Spende ein Lachen*



Kontakt

Furries For Kids

Verein zur Förderung der Lebensfreude von
Kindern und hilfsbedürftigen Menschen durch
anthropomorphe Tierdarstellung

1220 Wien, Adelheid-Popp-Gasse 5/2/10

T +43 (0)720 371391

F +43 (0)720 371391-15

E office@furries4kids.org

www.furries4kids.org

www.facebook.com/furries4kids

www.youtube.com/furries4kids

ZVR: 723392860

DVR: 4011954

BKS Bank (BLZ 17000) - Spendenkonto: 1 3300 4300

IBAN: AT90 1700 0001 3300 4300, BIC: BFKKAT2K

