



Jahresbericht 2018

Furries For Kids





1 Verwaltung	
A Allgemeines	3
B Region Österreich-Ost	3
C Region Deutschland-Süd	3
D Vorstand	3
E Büro, Zentrale	3
F Finanzen	4
G Kooperationen, Projekte, Veranstaltungen	4
H Partner, Sponsoren	4
2 Der Kuschelzoo	
A Entwicklung	5
B Qualitätssicherung	5
C Fortbildung	5
3 Einrichtungen	
A Kinderdörfer und Wohngruppen	6
B Patenschaften	6
4 Perspektiven	
A Kinderdörfer und Wohngruppen	7
B Finanzen	7
C Spendenbegünstigung, Spendengütesiegel	7
D Subventionen	7
E Werbung, Fundraising	8
F Veranstaltungen, PR-Aktionen	8
G Kooperationen	8
5 Finanzbericht	



1. Verwaltung

A) Allgemeines

Dank langjähriger und treuer Partner und Sponsoren, erfolgreicher Benefizveranstaltungen und einer Vielzahl regelmäßiger Unterstützer ist die finanzielle Situation weiterhin stabil.

Aufgrund der strengen Prüfungen durch einen unabhängigen und staatlich beeidigten Wirtschaftsprüfer können Spenderinnen und Spender auch weiterhin darauf vertrauen, dass ihre Spendengelder sparsam, transparent und zweckmäßig eingesetzt werden.

Mit Bescheid des Bundesministeriums für Finanzen vom 20. Juli 2017 ist der Verein unter der Registriernummer SO-10020 auf der Liste der begünstigten Spendenempfänger geführt. Damit sind Spenden an den Verein steuerlich absetzbar und werden automatisch an das zuständige Finanzamt gemeldet.

B) Region Österreich-Ost

Geschäftsführer Andreas Bartl und Stellvertreterin Manuela Samek organisieren die Betreuung von fünf Kinderdörfern und Wohngruppen mit rund 190 Kindern in Wien, Niederösterreich, Burgenland und der Steiermark, welche regelmäßig von 14 Kuschartieren besucht werden. Darüber hinaus unterstützt Furries For Kids auf Anfrage hin die Make-A-Wish Foundation Österreich.

Gleichzeitig werden sämtliche Partnerschaften, Kooperationen, Werbekampagnen, Sponsoring-Maßnahmen und die Vernetzung der Regionen über das Büro in Wien abgewickelt.

C) Region Deutschland-Süd

Administration und Organisation vor Ort werden von Regionalleiter Marcel Bickel und Stellvertreterin Adriana Aechtner durchgeführt. Nach ausführlichen Vorarbeiten und entsprechender Ausbildung der neuen Mitglieder in Deutschland-Süd wird hier im Herbst 2018 die erste öffentliche Aktion zur Aufklärung der Bevölkerung und als Auftakt für die beginnende Mission der 6 Kuschartiere im Raum Bayern durchgeführt.

D) Vorstand

Obmann:	Ing. Andreas Bartl
Obmann Stv.:	Roland Sommerbauer
Rechnungsprüfer:	Günther Wolf Bernhard Schiller

E) Büro, Zentrale

Administration, Organisation, Rechnungswesen, Fundraising, Patenbetreuung sowie Marketingmaßnahmen werden von Geschäftsführer Andreas Bartl und Stellvertreterin Manuela Samek durchgeführt.



F) Finanzen

Dank erfolgreicher Benefizveranstaltungen, Kuschtier- und Kinderdorfpatenschaften sowie zahlreicher Privatspender können trotz Ausfall des beliebten, alljährlichen Osterfestes wieder ausreichend Finanzmittel lukriert werden, um die Bedeckung der Unkosten zu gewährleisten und die Finanzielle Zukunft abzusichern.

Über die Verwendung der finanziellen Mittel und Spendeneinnahmen entscheidet die Geschäftsführung im Sinne des Vorstandes des Vereins.

G) Kooperationen, Projekte, Veranstaltungen

Durch die freundlichen Unterstützung enger Partner wie etwa dem Donauturm Wien, der BKS Bank, dem G3 Shopping Resort Gerasdorf und der Millennium City können auch dieses Jahr wieder einige erfolgreiche Informations- und Benefizveranstaltungen durchgeführt werden. Insbesondere die jährliche G3 Weihnachtsbenefizveranstaltung trägt wesentlich zur Finanzierung der Mission bei.

Eine große Zahl zweckgewidmeter Spenden ermöglichen auch 2018 bereits das vierte Jahr in Folge, Geschenke im Rahmen des Weihnachtsprojektes an alle von uns betreuten Kinderdörfer und Wohngruppen zu senden. HERZlichen Dank für die vielzählige und selbstlose Unterstützung dieses mittlerweile traditionellen Projektes!

H) Partner, Sponsoren

Nicht nur die tatkräftige Unterstützung all unserer Partner, auch die dadurch ausgesprochene Anerkennung und Förderung unserer Arbeit für Waisenkinder in Kinderdörfern und Wohngruppen ist das größte Geschenk an uns. VIELEN DANK!

BKS Bank
3 Banken Gruppe

 flyerwire.com





2. Der Kuschelzoo

A) Entwicklung

Dank der intensiven Arbeit der Kuscheltiere und Helfer mit den Kindern in den vergangenen 5 Jahren hat sich ein spürbares Vertrauen und eine innige Freundschaft zwischen den Kindern, Kuscheltieren und Helfern etabliert, von welchem sogar neue Kinder sofort profitieren.

Jeder Besuch hilft dabei, den Kindern nicht nur eine schöne Zeit, sondern auch mehrere Tage innerer Ausgeglichenheit sowie ein neues Gefühl für Vertrautheit und Freundschaft zu geben.

Die Kinder werden regelmäßig von den Kuscheltieren und Helfern besucht, der hohe Qualitätsstandard kann aufgrund der laufenden Weiterbildungen, des konstruktiven Feedbacks unserer Ansprechpartner vor Ort und aufgrund der von den Mitgliedern selbst gesetzten, hohen Messlatten nicht nur aufrecht erhalten, sondern vielmehr stetig verbessert werden.

B) Qualitätssicherung

Regelmäßige Überprüfungen und Bewertungen der Arbeit vor Ort durch den Qualitätssicherungsbeauftragten Bernhard Schiller und sein Team helfen dabei, noch unentdecktes Potential rasch zu erkennen und geeignete Verbesserungsmaßnahmen zu setzen.

C) Fortbildung

Breit gefächerte Trainings und Workshops mit kompetenten Trainern sorgen an mehreren Wochenenden im Jahr für die bestmögliche Aus- und Weiterbildung aller ehrenamtlichen Mitglieder in ihren jeweiligen Einsatzgebieten.

Besonders großer Wert wird dabei auf die Interaktion der Kuscheltiere sowie den pädagogisch und sozial wertvollen, authentischen Umgang aller Mitarbeiter mit Kindern in besonderen Lebenslagen sowie mit besonderen Bedürfnissen gelegt.



3. Einrichtungen

A) Kinderdörfer und Wohngruppen

Die Organisation besucht derzeit fünf Kinderdörfer mit insgesamt rund 170 Kindern regelmäßig.

Die Resonanz der Kinder ist durchgängig positiv, denn sowohl die pädagogisch wertvollen Rahmenprogramme, als auch die kleinen Geschenke und Gesten der Freundschaft werden mit Freude angenommen und wirken sich positiv auf das Kinderdorfleben aus.

Das nachhaltige Wirken ist dabei dem engen Kontakt zu den Pädagogen der Einrichtungen und der fortwährenden Aus- und Weiterbildung aller Ehrenamtlichen zu verdanken.



B) Patenschaften

Um die Besuchskosten für Anfahrt, kleine Geschenke und Verbrauchsmaterialien (z.B. Bastelmaterialien), Bau und Wartung von Kostümen sowie Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter abdecken zu können, bietet Furries For Kids seit 2016 eine besondere Form des sozialen Sponsorings an: Die Kinderdorfpatenschaft.

Zwei unserer engsten und langjährigsten Partner, der Donauturm Wien sowie die BKS Bank, unterstützen die Mission mit dieser besonders wertvollen Variante des Sponsorings bereits.





4. Perspektiven

A) Kinderdörfer und Wohngruppen

Der Fokus der Arbeit von Furries For Kids liegt nicht primär auf der Anzahl der betreuten Einrichtungen, sondern auf der Qualität und bedingungslosen Regelmäßigkeit der Besuche. Daher wird im kommenden Jahr voraussichtlich nur ein weiteres Kinderdorf in der Region Deutschland-Süd hinzukommen. Ein weiterer Ausbau der regelmäßigen Besuche ist im Einklang mit den zur Verfügung stehenden finanziellen sowie personellen Ressourcen geplant.

Darüber hinaus will sich der Verein darum bemühen, künftig neben den regelmäßigen Besuchen auch Veranstaltungen exklusiv für Kinder in Einrichtungen, welche (noch) nicht regelmäßig von den Kuschtieren besucht werden, zu ermöglichen.

B) Finanzen

Damit die Finanzlage auch in Zukunft stabil bleiben kann, setzt der Verein auf seine langjährigen Partner und bereits vertraute Benefizveranstaltungen wie das jährliche Osterfest im Donaupark in Wien und das Weihnachtsbenefiz im G3 Shopping Resort Gerasdorf.

Neben dem langfristigen Ziel, Rücklagen in Höhe eines Jahresumsatzes für die Sicherstellung der Stabilität in finanziellen Krisenzeiten zu bilden, bleibt die Geschäftsleitung auch 2019 fortwährend darum bemüht, Verwaltungs- und Werbeaufwände mit allen Mitteln zu minimieren.

C) Spendenbegünstigung, Spendengütesiegel

Seit 2017 wird der Verein vom Bundesministerium für Finanzen unter der Registriernummer SO-10020 auf der Liste der begünstigten Spendenempfänger geführt. Die zweckgerechte Nutzung der Spenden wird daher von Rechtswegen jährlich lückenlos überprüft und damit einwandfrei belegt.

Der Verein strebt das Österreichische Spendengütesiegel (ÖSGS) derzeit nicht an, da hierdurch kein Beweismehrwert hinsichtlich der korrekten Verwendung der Spendengelder geboten wird, die Erwirkung des Gütesiegels jedoch mit zusätzlichen Verwaltungskosten einhergeht, die der Verein seinem Budget und den treuen Spendern gegenüber zum aktuellen Zeitpunkt nicht rechtfertigen kann.

D) Subventionen

Der Verein ist weiter um die Erlangung von Subventionen durch Land, Bund und Union bemüht, um noch rascher wachsen und mehr Kindern in erschwerten Lebenslagen Freundschaft und Lebensfreude schenken zu können.



E) Werbung, Fundraising

Die 2018 gestartete Informationskampagne über die Arbeit mit den Kindern auf den Kommunikationskanälen des Vereins wird aufgrund des guten Erfolges auch 2019 fortgesetzt und ausgebaut. Ziel ist es, Menschen über das Wirken und die Wichtigkeit der Arbeit des Vereins aufzuklären und kleine Einblicke in die Tätigkeit in den Kinderdörfern zu geben.

Ein weiterer Fokus liegt auf dem Ausbau der Kinderdorfpatenschaften und deren Bewerbung unter potentiellen Sponsoren zur dauerhaften Abdeckung der jährlichen Unkosten im Rahmen der karitativen Arbeit.

Die 2018 gestartete Produktion des neuen Kuscheltiers „Crash, die Fledermaus“ soll 2019 abgeschlossen werden. Weitere Kuscheltiere sind dank freundlicher Unterstützung von Spendern, Sponsoren und der IKEA Stiftung für 2020 geplant.

F) Veranstaltungen, PR-Aktionen

Auch im kommenden Jahr wird Furries For Kids wieder einige öffentlichen Informations- und Spendenaktionen veranstalten. Diese Aktionen haben den Zweck, ein öffentliches Bewusstsein für die Wichtigkeit der Arbeit in Kinderdörfern zu schaffen, die Sichtbarkeit der Organisation und ihrer Mission zu erhöhen und einen Teil der nötigen

Finanzmittel zu akquirieren.

Hauptaugenmerk liegt auf dem jährlich Osterfest im Donaupark, bei dem Familien Spiel und Spaß erleben und mit einer kleinen freiwilligen Spende oder der Teilnahme an der Tombola viel bewegen können.

G) Kooperationen

Furries For Kids freut sich auf eine weiterhin fruchtbare Zusammenarbeit mit der Make-a-Wish Foundation Österreich sowie ab 2019 auch der Mobilen Kinderkrankenpflege Wien.



5. Finanzbericht

Mittelherkunft

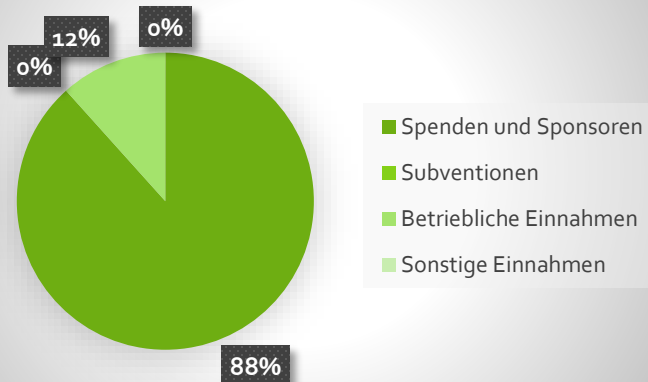
	in %	in Euro
I. Spenden und Sponsoren	22,3	3.878,34
a) Spenden (nicht zweckgewidmet)	13,3	1808,50
b) Spenden (zweckgewidmet)	0,0	0,00
c) Sponsorengelder	40,7	2.069,84
II. Subventionen	0,0	0,00
III. Betriebliche Einnahmen	10,0	511,21
IV. Sonstige Einnahmen	0,0	0,23
V. Auflösung zweckgewidmeter Rückstellungen	13,8	700,44
VI. Auflösung von Rücklagen	0,0	0,00
	100,0	5.090,22

Mittelverwendung

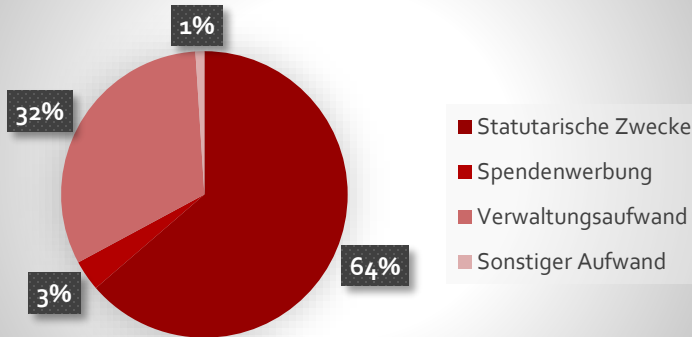
	in %	in Euro
I. Statutarische Zwecke	49,8	2.533,20
II. Spendenwerbung	2,7	137,86
III. Verwaltungsaufwand	24,9	1.267,52
IV. Sonstige Aufwand	0,8	40,00
V. Zweckgewidmete Rückstellungen	0,0	0,00
VI. Dotierung von Rücklagen	21,8	1.111,64
	100,0	5.090,22



Mittelherkunft



Mittelverwendung



Erläuterungen

Die Organisation bezieht ihre Einnahmen 2018 zu 88% aus Spenden- und Sponsorengeldern und zu 12% aus betrieblichen Einnahmen wie etwa dem Charity Shop oder Engagements. Zusätzlich werden zweckgewidmete Rückstellungen aus 2017 aufgelöst.

Die ausgegebenen Gelder wurden zu 64% für den statutarischen Zweck, 3% für Spendenwerbung, 32% für Verwaltungsaufwand und 1% für sonstige Aufwände verwendet.

Die Aufwände für die statutarischen Zwecke setzen sich u.a. aus Kostümen und Reparaturen, den Anfahrtskosten in die Kinderdörfer, Geschenken und Verbrauchsmaterialien (z.B. Bastelmaterialien) sowie Aus- und Weiterbildung der ehrenamtlichen Mitglieder zusammen. Die Nutzung der Mittel konnte dabei im Vorjahresvergleich (58%) ein weiteres Mal gesteigert werden und macht nunmehr knapp zwei Drittel der Gesamtaufwände aus. Es ist somit weiterhin eine sehr erfreuliche und richtungsweisende Tendenz für die Organisation erkennbar.

Die Aufwände für Spendenwerbung beinhalten sämtliche Kosten für Werbegeschenke, Informationsflyer, Broschüren, für Spender sowie Sponsoren. Dank nachhaltiger Planung von Werbeprojekten und der damit verbundenen Mittelverwendung konnten die Kosten erneut reduziert werden und machen 2018 nur noch 3% der Aufwände aus.

Der Verwaltungsaufwand setzt sich aus drei maßgeblichen Teilbeträgen zusammen: Dem Betrieb des Vereins in Österreich und Deutschland, der für die Arbeit mit Kindern erforderlichen Haftpflichtversicherung sowie der für mildtätige Organisationen im Sinne des § 4a EStG. gesetzlich vorgeschriebenen, jährlichen Wirtschaftsprüfung durch einen staatlich beeidigten Wirtschaftsprüfer.

Die Betriebsaufwänden, das sind insbesondere Büro- und Verbrauchsmaterial, Bankgebühren und Spesen des Geldverkehrs, Telekommunikationskosten und Postgebühren, machen dabei insgesamt 19%, die Versicherungsbeiträge 5% und die Wirtschaftsprüfung 8% der gesamten Mittelverwendung aus. Insgesamt entsteht so ein Verwaltungsaufwandanteil von 32%.

Unter die sonstigen Aufwänden fallen im Jahr 2018 lediglich der weitere Ausbau des Lagers in Wien.